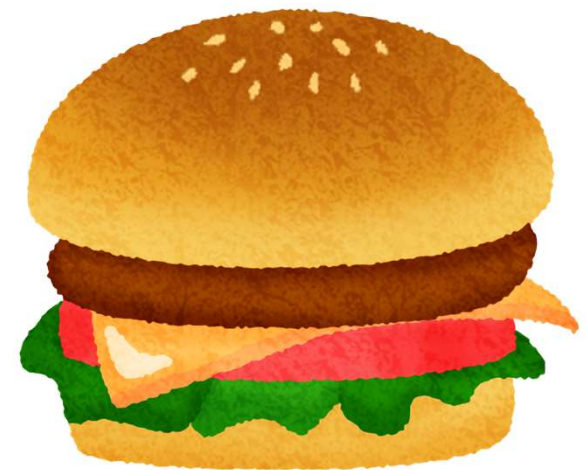


生命保険 と ハンバーガー

株式会社アルモントファミリー
生命保険協会認定ファイナンシャル・プランナー
浪川幸浩

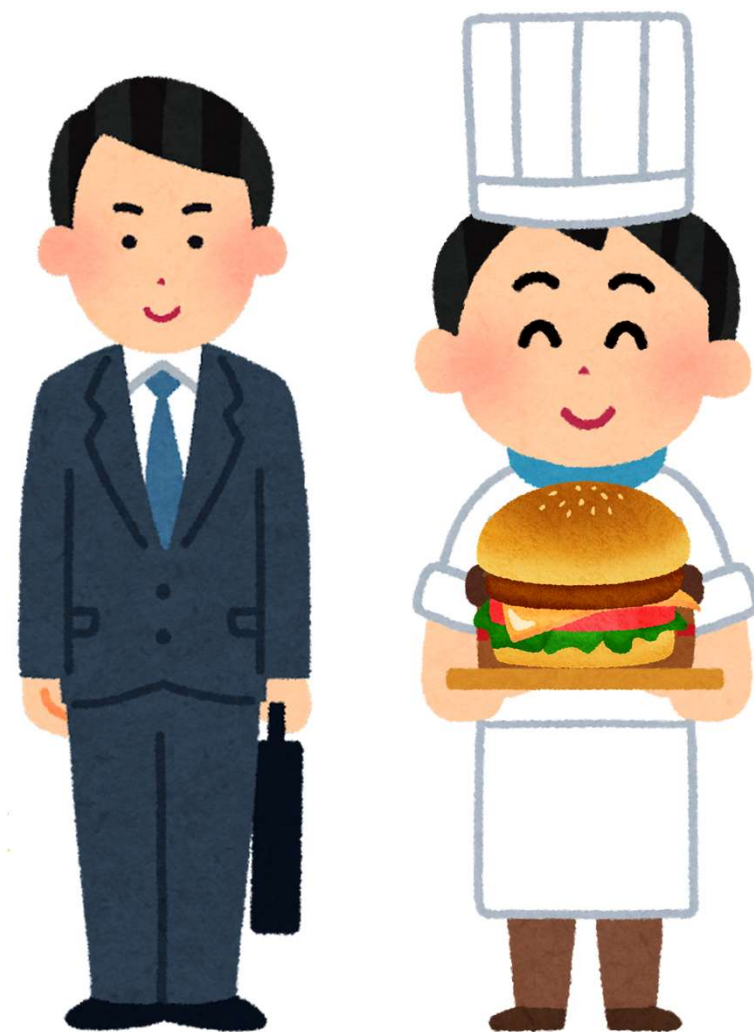


共通点が
全くないように思える

生命保険
と
ハンバーガー

ある点に注目すると
意外な共通点があります

この資料を読めば“保険”の半分
は理解したも同然、かも！



この資料を作った理由

- ① 生命保険募集人として
世のため人のため
- ② すべての人に“保険”を
正しく知ってほしい
- ③ 保険の“作り方”を
楽しく簡単に伝えたい
ハンバーガーは第1弾

どうすればどうすればどうすれば
どうすればどうすれば・・・



生命保険をハンバーガーに例えて作ってみよう！

<大切な条件>

生命保険を**設計**する場合
必ず**受取人**を設定します。

(生命保険は専門用語で受取人固有の財産と言います)

今回は自分ではなく
両親・妻・夫・子供など**大切な人**に
作ってあげるつもりで考えてください。

生命保険をハンバーガーに例えて作ってみよう！

生命保険の構成

1. 定期・養老・終身
2. 保障金額と期間
3. 特約

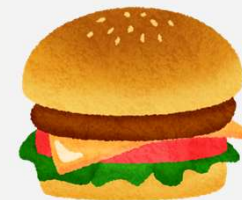
を決めて頂きます。



ハンバーガーの材料

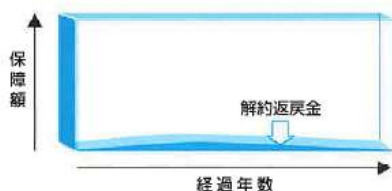
1. バンズ（パン）
2. パティ（お肉）
3. トッピング

を決めて頂きます。



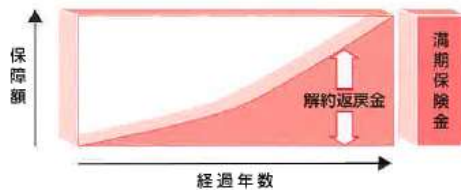
1. 定期・養老・終身

定期保険 (平準型)



保障を一定期間内の死亡・高度障害にしぼり、基本的に掛捨てのため、そのぶん保険料が割安な保険です。保険期間の自動更新や、他の種類の保険への変換も可能です。

養老保険



保障と貯蓄の両方を兼ね備えた保険。保険期間は一定で、保険期間中に死亡された場合には死亡保険金が支払われ、満期時には死亡保険金と同額の満期保険金が支払われます。保険期間の途中でも解約返戻金を有効利用していただけます。

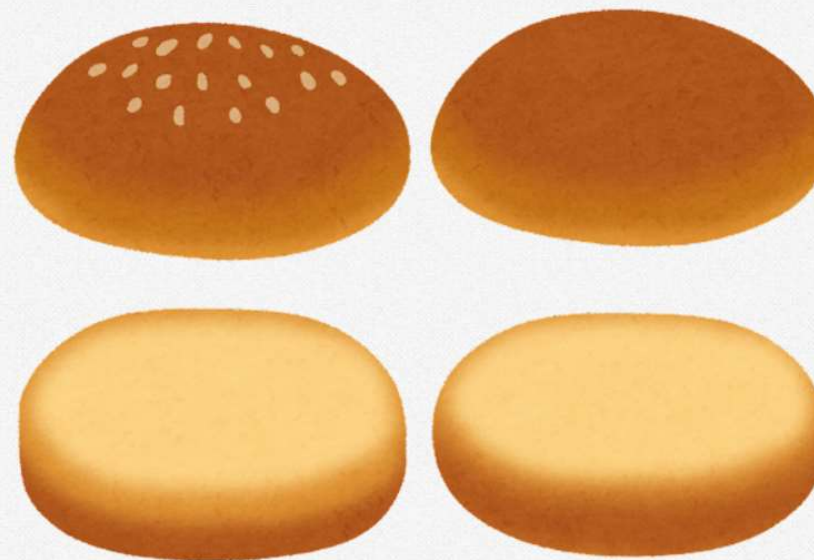
終身保険 (有期払込型)



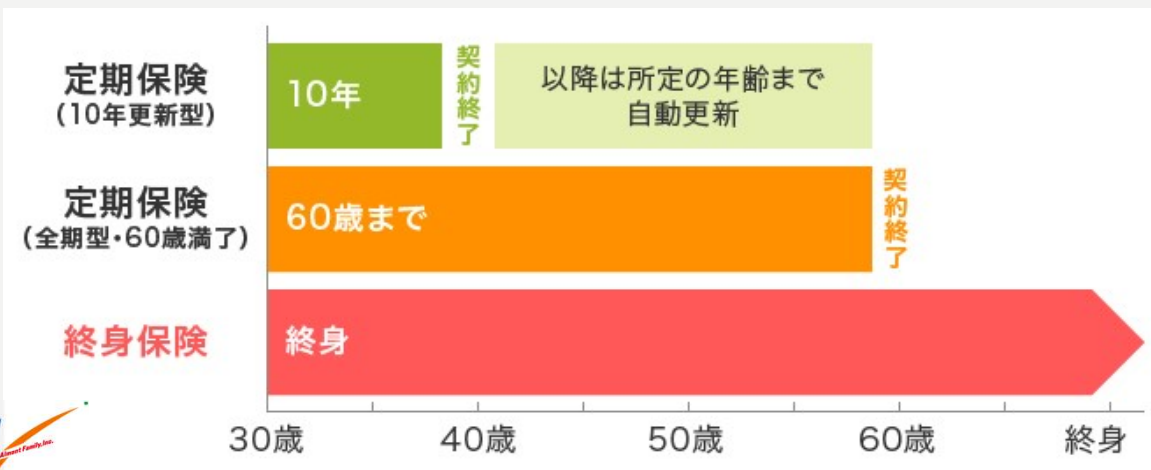
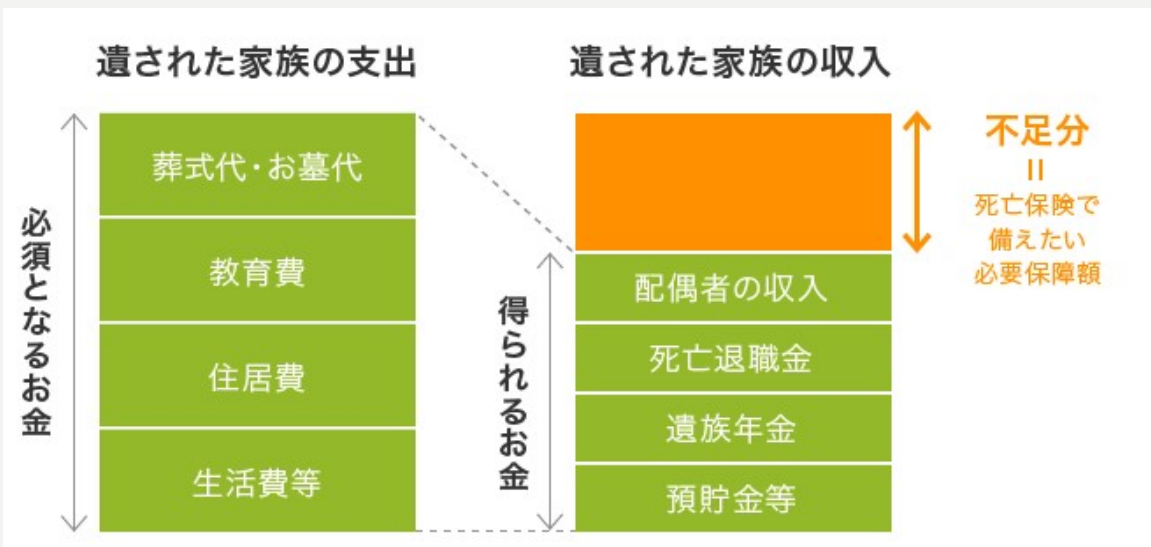
保険期間が一生続きます。何歳であっても死亡された場合には、保険金が支払われます。長期間継続すると解約返戻金を老後資金などに利用していただくこともできます。

生命保険はこの3つが基本となっています。

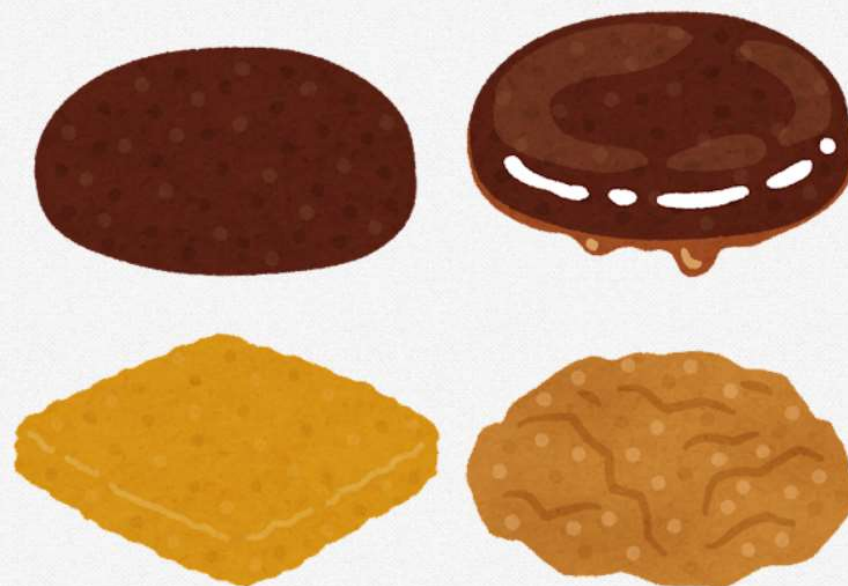
バンズ (パン)



2. 保障金額と期間



パーティ（お肉）



3.

特約



トッピング

 平準定期保険特約（無配当）	無理のないご負担で大きな保障が得られます。
 平準定期保険特約（喫煙リスク区分型）（無配当）	無理のないご負担で大きな保障が得られます。所定の要件を満たした場合には非喫煙者割引特則を付加することができ、保険料が割安になります。
 無解約返戻金型平準定期保険特約（無配当）	無理のないご負担で大きな保障が得られます。保険期間をとおして解約返戻金はありませんが、そのぶん保険料が割安です。所定の要件を満たした場合には非喫煙者割引特則を付加することができ、保険料が割安になります。
 減定期保険特約（無配当）	毎年所定の割合で保障額が減少します。所定の要件を満たした場合には優良体・非喫煙者割引特則を付加することができ、保険料が割安になります。
 家族収入特約（無配当）	万一のときに、毎月の収入が確保できます。所定の要件を満たした場合には優良体・非喫煙者割引特則を付加することができ、保険料が割安になります。
 買増権保証特約（92）（無配当）	健康状態にかかわらず、将来、新たな生命保険を買い増しする権利（買増権）を保証します。
 がん特約（無配当）	がんによる入院、手術、退院後の在宅療養など、がんに対する重点的な保障が得られます。がんと診断されたときにも給付金をお支払いします。
 傷害特約（無配当）	不慮の事故による死亡や身体障害状態を保障します。
 災害死亡給付特約（無配当）	不慮の事故による死亡や高度障害状態を保障します。
 リビング・ニーズ特約（04）（無配当）	余命6ヶ月以内と判断されるとき、ご契約の死亡保険金の一部または全部を前払します。 この特約の保険料は必要ありません。
 ナーシング・ニーズ特約（04）（無配当）	所定の要介護状態になられたとき、保険金を前払します。 この特約の保険料は必要ありません。
 保険料払込免除特約（20）	がん・心疾患・脳血管疾患、特定障害状態、要介護状態、精神障害等で所定の状態になられたときは、以後の保険料のお払い込みが不要となります。



作り方をみれば

生命保険も
ハンバーガーも

簡単でしょ？



ハンバーガーを作るときのポイント💡

・何バーガーにするか

知っているから作れる！

・誰に食べてもらうか

自分の思い・知識や経験

・好き嫌いはないか

×
具材

・どれくらいの大きさが

“ハンバーガーの質”

となります



保険を作るときのポイント💡

- ・保険の設計
- ・保険の提案
- ・保険の販売
- ・保険の提供

知っているから作れる！

生命保険募集人のレベル

(利他の心+社会的知識+個人的経験)

×

生命保険商品

“保障の質”

となります





人生で一番高い買い物の一つである保険。
私と“一緒に”設計してみませんか？

ぜひお気軽にお問い合わせください。

INFO@ALMONT-FAMILY.CO.JP